

## Regolamento della Operazione a Premi Certo denominata "Operazione a Premio Sicuro Linea Clenny con Ombrellino"

### 1. Società promotrice

Chiesi Italia S.p.A.

Via Giacomo Chiesi, 1 - 43122 Parma (PR)

C.F. e P.IVA: 02944970348 (nel seguito: "Promotore").

### 2. Soggetto delegato

3Ways S.r.l.

Via Firenze, 47/A - 00184 Roma

C.F. e P.IVA n° 12322621009

### 3. Tipologia e denominazione

Operazione a premio certo denominata "Operazione a Premio Sicuro Linea Clenny con Ombrellino" (nel seguito: "Operazione").

### 4. Prodotti in promozione

L'Operazione viene organizzata con l'intento di incentivare la vendita di tutti i prodotti della linea a marchio "Clenny" come di seguito elencati:

• Clenny A Family Care Nebulizzatore
• Clenny A Family Care 4evolution Nebulizzatore
• Clenny A Kid
• Clenny A Rino Smart
• Clenny A Doccia Nasale
• Clenny Family Care Pack Accessori Completo
• Clenny 4evolution Pack Accessori Completo
• Clenny A Kid Clip Pediatrica
• Clenny A Kid mascherina Neonatale
• Clenny A kid Tubo Aria
• Clenny A Aspiratore Nasale Per Neonati
• Clenny A 20 Ricambi Aspiratore Nasale
• Clenny A 25 Flaconcini 2 MI
• Iso Clenny 20 Flaconcini 5 MI
• Iso Clenny Spray 100 MI
• Iper Clenny 20 Fiale 5 MI
• Iper Clenny Spray Nasale 100 MI
• Ialu Clenny Gel Nasale 7,5 G
• Ialu Clenny Spray Nasale 20 MI
• Ialu Clenny 15 Flac Mon 5 MI
• Clenny Termo Flash
• Termo Green Clenny

(nel seguito, congiuntamente: "Prodotti")

### 5. Durata

L'Operazione ha svolgimento dal 04 settembre 2023 al 30 aprile 2024 (qui di seguito "Durata"), salvo esaurimento anticipato dei Premi (di seguito definiti) presso i punti vendita sottoindicati.

## 6. Territorio e ambito di operatività della Operazione a Premi

L'operazione ha svolgimento

- a) presso le farmacie, le parafarmacie e i corner salute della G.D.O. (supermercati e ipermercati) presenti sull'intero territorio nazionale che commercializzano i Prodotti ed aderenti alla all'Operazione
- b) presso canali online (parafarmacie) selezionati che commercializzano i Prodotti ed aderenti all'Operazione stessa

(nel seguito, complessivamente: "Punti Vendita")

Il consumatore che desidera conoscere se un punto vendita aderisce o meno a questa iniziativa, può fare riferimento al materiale P.O.P. esposto direttamente nei Punti Vendita fisici o al materiale pubblicitario ed informativo pubblicato presso i Punti Vendita online oppure contattare il "Servizio Cortesia" messo a disposizione dalla Società Promotrice che risponde alla casella di posta elettronica [infoconsumer@chiesi.com](mailto:infoconsumer@chiesi.com).

## 7. Destinatari

L'Operazione è riservata a tutti i clienti finali, acquirenti di almeno due Prodotti presso i punti vendita coinvolti (nel seguito: "Partecipanti").

## 8. Modalità di svolgimento della Operazione a Premi

Parteciperanno all'Operazione solo gli acquirenti dei Prodotti identificati al punto n° 4 del presente Regolamento.

I Prodotti saranno presenti, con il relativo materiale informativo e pubblicitario, presso i Punti Vendita aderenti alla iniziativa come individuati al punto n° 6 del presente Regolamento.

I Partecipanti che, nel corso della Durata, acquisteranno due Prodotti a scelta tra quelli in promozione riceveranno in omaggio un ombrello portatile personalizzato con il logo Clenny (nel seguito: "Premio").

Il Premio sarà consegnato al Partecipante contestualmente all'acquisto di almeno due Prodotti, come descritto al punto n° 10 del presente Regolamento, e tramite la spedizione dei Prodotti per acquisti effettuati nei Punti Vendita online.

## 9. Premi in palio, loro valore e montepremi complessivo

In palio n° 33.384 ombrelli portatili personalizzati con il logo Clenny.

I Premi di cui sopra hanno un valore unitario di € 2,95 (IVA esclusa) per complessivi € 98.482,80 (IVA esclusa)

### Montepremi complessivo

Il valore complessivo del montepremi è di € 98.482,80 (IVA esclusa)

## 10. Termini di consegna dei Premi

Il Premio sarà consegnato agli aventi diritto presso il Punto Vendita fisico aderente e tramite la spedizione dei Prodotti per acquisti effettuati nei Punti Vendita online contestualmente all'acquisto di almeno 2 (due) dei Prodotti in promozione.

## 11. Deposito cauzionale

Nessuna cauzione è e/o sarà dovuta dalla Società Promotrice in quanto, come evidenziato al punto n° 10 del presente Regolamento, i Premi saranno corrisposti agli aventi diritto contestualmente all'atto di acquisto dei Prodotti oggetto della presente Operazione a Premi ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lettera B, del DPR 430/2001.

## 12. Pubblicità:

L'Operazione sarà pubblicizzata presso il sito internet [www.curadelrespiro.it](http://www.curadelrespiro.it), nei Punti Vendita fisici coinvolti mediante apposito materiale esposto, mentre nei Punti Vendita online mediante appositi banner, in cui verrà inserito rimando al sopracitato sito.

Tale materiale verrà prontamente rimosso qualora il Punto Vendita dovesse esaurire i Premi prima della scadenza.

Il Promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente Operazione a Premi ai destinatari della stessa, purché qualsivoglia azione comunicativa risulti coerente con il presente Regolamento ed in conformità a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Il presente Regolamento sarà disponibile sul sito internet [www.curadelrespiro.it](http://www.curadelrespiro.it) o lo si potrà richiedere scrivendo alla società promotrice Chiesi Italia S.p.A. avente Sede Legale in Via Giacomo Chiesi, 1 - 43122 Parma (PR).

### 13. Adempimenti e garanzie, varie

- Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a Premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'articolo 1990 c.c., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della originaria Operazione a Premi o in forma equivalente.
- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto, nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 e del Regolamento Europeo n. 679/2016 e successive modifiche, solo ai fini della presente promozione.

I dati inviati verranno utilizzati da Chiesi Italia S.p.A., con sede in Parma (PR) al civico 1 di Via Giacomo Chiesi, Titolare del Trattamento, previo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso.

In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili, scrivendo al Titolare alla e-mail [dpochiesiitalia@chiesi.com](mailto:dpochiesiitalia@chiesi.com).

- In caso di improvvisa indisponibilità del Premio indicato al punto 9 del presente Regolamento, per cause non dipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso potrà essere sostituito con altro di analogo valore. Il Promotore declina e non si assume alcuna responsabilità, nei confronti dei partecipanti alla Operazione a Premio, relativamente alla eventuale mancata e/o ritardata consegna del Premio da parte del personale dei Punti Vendita aderenti per cause ad esso non imputabili.
- I Premi in palio non potranno essere convertiti in denaro.
- Il Promotore, per qualsiasi informazione inerente alla presente Operazione, mette a disposizione dei consumatori un "Servizio Cortesia" contattabile scrivendo alla casella di posta elettronica [infoconsumer@chiesi.com](mailto:infoconsumer@chiesi.com)
- La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento e non implica spese a carico del partecipante al di fuori di quelle volte all'acquisto dei Prodotti in promozione.
- Per qualsiasi controversia in ordine alla presente Operazione, della quale non sia investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di residenza o del domicilio elettivo del partecipante.